**Публичная оферта на участие в конкурсе проектов для архитекторов и дизайнеров**

**1. Общие положения**1.1. Организатором конкурса является ТОО «Грое Центральная Азия», юридический адрес: Казахстан, Алматы, ул. Абиша Кекилбайулы, 34.
1.2. Конкурс проводится в странах Центральной Азии: Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Туркменистан, Таджикистан, Монголия, Армения и Грузия.
1.3. Цель конкурса — популяризация бренда GROHE и GROHE SPA.
1.4. Изменения условий конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте конкурса и в социальных сетях.

**2. Участники конкурса**2.1. К участию в конкурсе допускаются дееспособные граждане, достигшие 18 лет, проживающие в странах, указанных в п. 1.2.
2.2. Участие в конкурсе бесплатно.
2.3. Участник подтверждает согласие на обработку персональных данных, включая Ф.И.О., контактную информацию и описание проектов, а также согласие на публикацию своих данных в случае победы.
2.4. Участник обязуется не нарушать нормы общественной морали и не публиковать чужие авторские работы. В случае нарушения — исключение из конкурса.

**3. Порядок участия**3.1. Для участия необходимо пройти регистрацию на сайте конкурса<https://design-grohe.kz/>, заполнить анкету и загрузить фотографии реализованных проектов.
3.2. Акцепт оферты осуществляется путем совершения указанных действий, что приравнивается к заключению договора на участие в конкурсе.
3.3. Конкурс состоит из двух этапов: прием заявок и голосование жюри.

**4. Призы конкурса**4.1. Призовой фонд:
1 место — поездка в Японию,
2 место — душевая система GROHE Rainshower Aqua Pure,
3 место — водная система GROHE Blue Home.
4.2. Победители обязаны подтвердить свои данные для получения призов.

**5. Оценка работ и определение победителей**5.1. Работы оцениваются жюри по 10-балльной системе.
5.2. Важно, чтобы в проекте использовалась продукция GROHE, согласно утвержденным [правилам проведения конкурса](https://docs.google.com/document/d/1KVLH-Vc6yZf9bidRniUhUKEeuBDaGIFY0QLNsOEy31c/edit?tab=t.0) в достаточном объеме.
5.3. Итоги будут объявлены на торжественной премии TANU в октябре 2025 года.

**6. Вручение призов**6.1. Приз будет отправлен победителю в сроки, указанные в разделе 3.
6.2. Призы не подлежат обмену и не могут быть выплачены в денежной форме.
6.3. Организатор не несет ответственности за возможные задержки в доставке призов.

**7. Ответственность сторон**7.1. Участник несет ответственность за достоверность предоставленных данных и за соблюдение авторских прав.
7.2. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц, курьерские службы и прочее.
7.3. В случае нарушения условий конкурса участник может быть дисквалифицирован.

**8. Конфиденциальность и защита данных**8.1. Персональные данные участников обрабатываются только для целей проведения конкурса.
8.2. Участник имеет право на доступ к своим данным, их исправление и удаление, а также на отзыв согласия на обработку данных, путем обращения по почтовому ящику **info-cac@grohe.com****,** либо по номеру +77017128982
8.3. Данные не передаются третьим лицам без согласия участника, кроме случаев, предусмотренных законодательством.

**9. Прочие условия**9.1. Все участники, включая победителей, подтверждают свое согласие с условиями конкурса, включая возможные изменения в правилах.
9.2. В случае форс-мажора или технических проблем организатор имеет право приостановить или изменить условия конкурса.
9.3. Все споры разрешаются в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Согласие на участие в конкурсе считается акцептом данной публичной оферты.